

Шифр участника A 1002

50,9

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП. 1 ТУР

9-11 классы

Оценка за работу												Итог
Задание	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Всего первич. баллов	
Максималь- ный балл	5	5	6	6	14	5	7	5	8	12	73	100
Оценка участника	4	3	6	2	11	3	7	5	6	3	50	68,5

1.

1	2	3	4	5
нет +	да -	нет +	да +	да +

2.

- 1) различные течения и верования, разные "решения" —
- 2) структурные элементы же или иной то текста —
- 3) административные правонарушения +
- 4) трудовое право как таковое +
- 5) гражданское право, его субъекты, объекты. Это всё связано с гражданским юридическим лицом +

3.

А	Б	В	Г	Д	Е
5	1	7	2	8	3

4.

4.1.

Первый философ сказал, что не знает. Если бы тот философ ^{хотел пить} не ~~пил~~ яблочный сок, то он сказал бы "нет", т.к. вопрос был: "ВСЕ ли будут?". А если бы он не хотел, то уже были бы не все. Второй философ. Если бы он не хотел пить сок, то он сказал бы "нет" т.е. не все это будет, но он сказал, что не знает. А третий, поняв, что 1-ый и 2-ой будут, и сам хотел сок, поэтому сказал "ДА", т.е. все три будут сок.

4.2.

Диоген, Сократ и Платон —

4.3.

"... мне вина, ведь нетина в нём!" — Диоген —

"... иккату, почасуиста" — Сократ +

"... нектар и амброзия." — Платон —

5.

5.1.

180 - начало года, страна А: $180:100 \cdot 8 = 14,4$ страна В: $180:100 \cdot 20 = 36$ страна С: 1440
 Цены в конце года! страна А: $180 + 14,4 = 194,4$ +
 страна В: $180 + 36 = 216$ +
 страна С: $180 + 1440 = 1620$ + 3

5.2.

страна А 8% - нормальная +
 страна В 20% - гиперинфляция +
 страна С 100% - гиперинфляция + 2

5.3.

- 1) Повышение цен на сырье, что приводит к сокращению производства, так как оно становится более дорогим +
- 2) Увеличивается количество необеспеченных денег, из-за чего могут быть кризисы финансовой системы + 4
- 4) Повышение цен на все товары, что негативно снижает уровень жизни общества (на)
- 3) Также из-за кризисов растёт уровень соц. напряженности, что негативно сказывается на соц. сфере +

5.4.

Оживление экономики +
 Уменьшение гос. долга из-за его обесценивания +
 Перераспределение доходов между кредиторами и заемщиками - 1

5.5.

- 1) Принятие антиинфляционного законодательства. Сокращение эмиссии денег. Государство ЦБ X приняло решение о сокращении эмиссии денег, благодаря чему сократилось количество денежной массы в обороте, что привело к повышению стоимости денег. 1
- 2) Сокращение или полное прекращение выпуска необеспеченных денег. Гос-во X стало контролировать выпуск необеспеченных денег, что привело к снижению инфляции.
- 3) Индексация доходов. Гос-во X провело индексацию доходов, пенсий, пособий в связи с инфляцией, благодаря чему это явилось мерой антиинфляционной политики.

Шифр участника А 1002

6.

6.1.

Восед неправ. Он будет отвечать в данном случае как собственник собаки. ^(источника повыш. опасности) 1

6.2.

Или необходимо обратиться в суд для компенсации расходов на лечение, импортную еду и т.д. 0 даст пошлины

6.3.

Его можно привлечь к административной ответственности за то, что его собака была без намордника. +

+ Можно привлечь к уголовной ответственности, если он сам отдал приказ собаке цапнуть ребенка - 2

+ Можно привлечь к гражданско-правовой ответственности для компенсации расходов +

7.

7.1.

У него низкий уровень политической культуры, поскольку его высказывания о политике ~~вызывают~~ показывают его низкий уровень знания политики и плохое отношение к ней. 1

7.2.

Нет, т.к. демократия — способ политической организации общ-ва основанный на участии населения в делах гос-ва и принятии решений большинством при уважении прав и интересов меньшинства. Но демократия это не безграничная свобода, демократия не равна вседозволенности. 1

7.3.

Абсентизм — сознательное неучастие граждан в политике из-за того становится трудным принятие полит. решений. 1 + 1

7.4.

1) Низкий уровень полит. культуры

2) Вера в то, что избиратель никак не решает

3) Отсутствие информации или появления дезинформации 3

Шифр участника A 1002

8.

8.1. Интернационализация

8.2. Демократизация, гуманитаризация, компьютеризация

8.3. Демократизация: В школе X стали уделять больше внимания индивидуальным особенностям детей и их интересам, стали создавать дополнительные кружки по занятиям учеников

Гуманитаризация: В школах страны X увеличилось число гуманитарных предметов, наук (обществознание, история и т.д.)

Компьютеризация: Учебные заведения страны X получили новые компьютеры и планшеты, что упростило процесс образования

9.

9.1. Это все рекламы (разные виды рекламы)

9.2. 1-ая: реклама, информация, привлекающая внимание к экологическим

9.3. Группа 1: А В Г

Группа 2: Б Д Е

9.4. Группа 1:

Экологическая реклама

Цель: повышение уровня экологического образования населения, привлечение внимания к экологическим проблемам

Группа 2.

Коммерческая реклама

Цель: привлечение новых покупателей, повышение спроса на продукцию

10.

10.1. Миграция населения. Готовность к переезду может быть обусловлена такими факторами как уровень жизни, доходов, культурные факторы, экологический, желание найти новую работу.

Многие переезжают в более крупные города, чтобы быть ближе к достопримечательностям (культурный фактор), чтобы найти новую более высокооплачиваемую работу и повысить уровень жизни.

2-ая: коммерческая реклама, реклама продуктов

Шифр участника А 1002

10.2. Нехватка рабочих рук. Решения, в которых спрос на труд выше предложения, привлекая на работу людей из регионов, где предложение на труд и объем спроса, решают свои проблемы. Также уменьшается проблема безработицы. 1

10.3. Перенаселение и повышение безработицы в перенаселенных регионах. Также снижение производства там, где не хватает рабочих. 1

3
10.4. Перераспределение рабочей силы
по миграции населения

Виды: внутри одного шт-ва / в другие шт-ва

1
внутри шт-ва: Ж, ПДР, Религиозные, культурн., эко-
логич. притяжения

индивидуальная / групповая / массовая

ВТОРОЙ ТУР МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА

9-11 классы

1. Цивилизационный

1.

2.

Цивилизация - замкнутое и локальное состояние общества, характеризующееся общностью религиозных, культурных, этнических, географических и иных признаков. (по Тойнби)

3

3.

Ограничение! Ограничена роль эксперимента, т.к. объектом изучения является общество.

Субъект и объект познания совпадают.

Невозможно применить многие методы изучения в связи со сложностью объекта познания.

Неоднозначность результатов, так как ^{прямое} в одной сфере может приводить к результату в другой. Так же нельзя однозначно судить о духовной сфере.

Возможности! Можно выявить ^{общие} закономерности

Возможно применение аналогии

Широкий круг объектов изучения, из-за чего расширяется количество возможных для использования методов познания.

4.

Формационный подход (Маркс, Энгельс)

Классовый подход (Низане)

Эволюционный подход (Дарвин)

2

2

5.

1) Наличие собственной уникальной культуры

Культура России складывалась под влиянием культур многих стран и народов, благодаря чему является несравнимой и уникальной

2) Культура России многонациональна

В России есть памятники архитектуры представителей разных религий (ислам, иудаизм, христианство), что также придает ей уникальности и самобытности

3) Культура России независима

Некоторые культуры многих стран были подавлены более крупными и сильными, т.е. были утрачены. А культура России сохранилась даже после монголо-татарского иго, она независима.

6. Ценности прогресса, личности (каждой), свободы, равенства, демократии

7.

Глобализация - процесс объединения, сближения различных стран, состоящий в появлении взаимозависимости и взаимопомощи. Такие глобализации может рассматриваться как процесс становления единого человечества.

8.

Ассимиляция, интеграция

Ассимиляция - растворение одного народа, культуры в другой

Интеграция - процесс сближения и слияния различных государств, т.е. процесс становления „общесоветского“